



ประกาศ จังหวัดเชียงใหม่

เรื่อง เผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ กำหนดให้หน่วยงานของรัฐจัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี และประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลางและของหน่วยงานของรัฐตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด และให้ปิดประกาศโดยเปิดเผย ณ สถานที่ปิดประกาศของหน่วยงานของรัฐ นั้น

จังหวัดเชียงใหม่ ขอประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ตามเอกสารที่แนบท้ายประกาศนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๖๘ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

(นายวิรุฬ พรณเทวี)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

รายละเอียดแนบท้ายประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

จังหวัดเชียงใหม่ (M๖๑๑๒๐๐๑๔๗๓๙) ลงวันที่ ๑๘ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

ลำดับ ที่	รหัสแผนจัดซื้อจัด จ้าง	ชื่อโครงการ	งบประมาณ โครงการ (บาท)	คาดว่าจะ ประกาศ จัดซื้อจัด จ้าง (เดือน/ปี)
๑	P๖๑๑๒๐๐๒๐๗๑๓	โครงการส่งเสริมการค้า การลงทุนและการพัฒนา หัตถกรรมล้านนาสร้างสรรค์สู่สากลกิจกรรมที่ ๒ การส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสร้างสรรค์ กิจกรรมย่อย ที่ ๒.๓ ส่งเสริมการตลาด Road Show ภายในประเทศ	๔,๕๙๐,๐๐๐.๐๐	๐๕/๒๕๖๒
๒	P๖๑๑๒๐๐๒๐๗๐๘	โครงการส่งเสริมการค้า การลงทุนและการพัฒนา หัตถกรรมล้านนาสร้างสรรค์สู่สากลกิจกรรมที่ ๒ การส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสร้างสรรค์ กิจกรรมย่อย ที่ ๒.๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่าและสร้างมูลค่าสูง ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ (Value Added High Value Products)	๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๒/๒๕๖๒
๓	P๖๑๑๒๐๐๒๐๖๙๕	โครงการส่งเสริมการค้า การลงทุนและการพัฒนา หัตถกรรมล้านนาสร้างสรรค์สู่สากลกิจกรรมที่ ๒ การส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสร้างสรรค์ กิจกรรมย่อย ที่ ๒.๑ การพัฒนาผู้ประกอบการในด้านบริหารธุรกิจ	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๒/๒๕๖๒
๔	P๖๑๑๒๐๐๒๐๖๘๓	โครงการส่งเสริมการค้า การลงทุนและการพัฒนา หัตถกรรมล้านนาสร้างสรรค์สู่สากลกิจกรรมที่ ๑ การส่งเสริมหมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรมล้านนา สร้างสรรค์สู่ สากล กิจกรรมย่อยที่ ๑.๕ การบันทึกวิดีโอเทปและการ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางทีวีและสื่อออนไลน์	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๓/๒๕๖๒


