



## ประกาศจังหวัดเชียงใหม่

เรื่อง ประกวดราคาจ้างกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้นำ ผู้ประกอบการและพัฒนาศักยภาพหมู่บ้านเชื่อมโยงการท่องเที่ยว ภายใต้กิจกรรมหลักที่ ๕ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและการพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมล้านนาสร้างสรรค์ (Lanna Creative Craft) ของโครงการท่องเที่ยวธรรมชาติ วิถีล้านนา ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดเชียงใหม่ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้นำ ผู้ประกอบการและพัฒนาศักยภาพหมู่บ้านเชื่อมโยงการท่องเที่ยว ภายใต้กิจกรรมหลักที่ ๕ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและการพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมล้านนาสร้างสรรค์ (Lanna Creative Craft) ของโครงการท่องเที่ยวธรรมชาติ วิถีล้านนา ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาากลางของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๔๒๓,๖๖๖.๖๗ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนสองหมื่นสามพันหกร้อยหกสิบกบาท หกสิบเจ็ดสตางค์)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดเชียงใหม่ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๗ กรกฎาคม ๒๕๖๔ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้ยื่นเสนอราคาจะต้องเสนอข้อเสนอทางเทคนิคที่มีรายละเอียดชัดเจน เพื่อประกอบการพิจารณาของ คณะกรรมการพิจารณาผลฯ โดยจัดทำเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิคตามข้อกำหนด ในรูปแบบเดียวกัน จำนวน ๕ ชุด นำเสนอในวันจันทร์ที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๖๔ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. ณ ห้องประชุมสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ชั้น ๕ อาคารศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ [www.chiangmai.cdd.in.th/](http://www.chiangmai.cdd.in.th/) หรือ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th) หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๕๓-๑๑๒๖๔๗ ต่อ ๒๔ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๒๕ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๔

  
(นายเจริญ สีวาโย)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

หมายเหตุ ๑. ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา

๒. เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔

- การจัดซื้อจัดจ้างครั้งนี้ จะมีการลงนามในสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือได้ต่อเมื่อได้รับจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จากสำนักงบประมาณแล้ว และกรณีที่จังหวัดเชียงใหม่ไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างครั้งดังกล่าว จังหวัดเชียงใหม่ขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกการจัดซื้อจัดจ้างในครั้งนี้ได้

## เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๒/๒๕๖๔

การจ้างกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้นำ ผู้ประกอบการและพัฒนาศักยภาพหมู่บ้านเชื่อมโยงการท่องเที่ยว ภายใต้  
กิจกรรมหลักที่ ๕ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและการพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมล้านนาสร้างสรรค์ (Lanna  
Creative Craft) ของโครงการท่องเที่ยวธรรมชาติ วิถีล้านนา

ตามประกาศ จังหวัดเชียงใหม่

ลงวันที่ ๒๕ มิถุนายน ๒๕๖๔

จังหวัดเชียงใหม่ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "จังหวัด" มีความ  
ประสงค์จะประกวดราคาจ้างกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้นำ ผู้ประกอบการและพัฒนาศักยภาพหมู่บ้านเชื่อมโยงการ  
ท่องเที่ยว ภายใต้กิจกรรมหลักที่ ๕ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและการพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมล้านนา  
สร้างสรรค์ (Lanna Creative Craft) ของโครงการท่องเที่ยวธรรมชาติ วิถีล้านนา ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์  
(e-bidding) ณ พื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

### ๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทั่วไป
- ๑.๔ แบบหนังสือคำประกัน
  - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
  - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
  - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
  - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
  - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

### ๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้

ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการ

กระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

### ๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

#### ๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใจนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่ได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๔.๒) สำเนาหน้าบัญชีธนาคาร และหน้าสุดท้ายที่แสดงรายการเคลื่อนไหว (โดยรายการเคลื่อนไหวสุดท้ายต้องไม่เกิน ๖ เดือน) (ถ้ามี)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

### ๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๒.๑) สำเนาหนังสือรับรองผลงานที่มีคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน ที่นำเชื่อถือภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๖๔๑,๒๕๐ บาท ( ถ้ามี)

(๒.๒) จัดทำข้อเสนอด้านเทคนิคในรูปแบบเดียวกันจำนวน ๕ ชุด พร้อมนำเสนอในวันจันทร์ที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๖๔ (ถ้ามี)

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

## ๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง

ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๔๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจดูร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๗ กรกฎาคม ๒๕๖๔ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

ผู้ยื่นเสนอราคาจะต้องเสนอข้อเสนอทางเทคนิคที่มีรายละเอียดชัดเจน เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการพิจารณาผลฯ โดยจัดทำเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิคตามข้อกำหนด ในรูปแบบเดียวกัน จำนวน ๕ ชุด นำเสนอในวันจันทร์ที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๖๔ ณ ห้องประชุมสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ชั้น ๕ อาคารศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทิ้งงาน

เว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้

จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่

กำหนด

- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

- (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th)

## ๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ การจ้างงาน(๙๓.๑๔.๑๘.๐๐ )

- (๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

- (๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินสิทธิผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

- (๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วย

อิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินใจประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินใจของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

## ๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะที่ทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ



๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

#### ๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๑ งวด ดังนี้

เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา รวมทั้งทำสถานที่จ้างให้สะอาดเรียบร้อย

#### ๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้าง เป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

#### ๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

#### ๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอละเอียดอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ การจัดซื้อจัดจ้างครั้งนี้ จะมีการลงนามในสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือได้ต่อเมื่อ จังหวัดเชียงใหม่ ได้รับการจัดสรรจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ จากสำนักงบประมาณแล้วเท่านั้น

และกรณีจังหวัดเชียงใหม่ ไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างครั้งดังกล่าว จังหวัดเชียงใหม่ขอสงวน สิทธิในการยกเลิกการจัดซื้อจัดจ้างในครั้งนี้ได้

๑๐.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวด ราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้น ต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวง คมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวิ ดังนี้

(๑) แฉงการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศ ยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช่เรือ ไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม ประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วย การส่งเสริมการพาณิชย์นาวิ

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทาง ราชการกำหนดตั้งระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกร่องจากผู้ออกหนังสือค้ำประกัน การยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงาน ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตาม ความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร ้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้อง ค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะ ทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมี ผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกัน

กับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบ

ต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

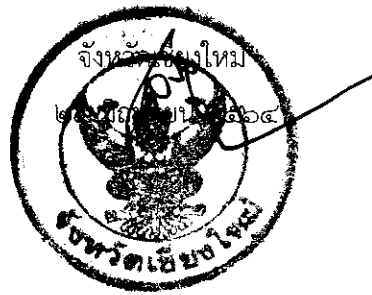
#### ๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

#### ๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว



**รายละเอียดและข้อกำหนดการจัดจ้าง ( Terms of reference: TOR)**  
**โครงการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔**  
**กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้นำผู้ประกอบการ และพัฒนาศักยภาพหมู่บ้านเชื่อมโยงการท่องเที่ยว**  
**ภายใต้กิจกรรมหลักที่ ๕ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและการพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมล้านนาสร้างสรรค์**  
**(Lanna Creative Craft) ของโครงการท่องเที่ยวธรรมชาติ วิถีล้านนา**

.....


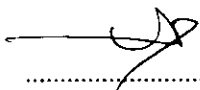

**๑. หลักการและเหตุผล**

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ในประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีประเด็นหลักสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว ทั้งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม การแพทย์แผนไทย ท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ ท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการท่องเที่ยว ได้กำหนดเป้าหมายผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศเพิ่มขึ้น รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้น ความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้น โดยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ได้เน้นการสร้างสรรคคุณค่าสินค้าและบริการการท่องเที่ยว มุ่งเน้นการใช้องค์ความรู้และนวัตกรรม ผสานกับจุดแข็งในด้านความหลากหลายทางทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม และวิถีชีวิต การท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค ได้เน้นยกระดับให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวภายในภูมิภาคอาเซียน โดยใช้ประโยชน์จากที่ตั้งภูมิศาสตร์แผนการลงทุนพัฒนาโครงข่ายคมนาคมทั้งทางถนน ทางราง ทางน้ำ และทางอากาศ และกรอบความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยวได้เน้นพัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวและการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับการท่องเที่ยวไทย ทั้งนี้ คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ซึ่งแถลงต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒ ได้กำหนดนโยบายหลักพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย โดยพัฒนาการท่องเที่ยว ทั้งการพัฒนาคุณภาพความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว การดึงดูดนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ รายได้สูง พัฒนาคุณภาพมาตรฐานธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว การดูแลความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวอย่างเข้มงวด การส่งเสริมให้เกิดการกระจายรายได้จากธุรกิจท่องเที่ยวสู่ชุมชน ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ที่กำหนดเป้าหมายการพัฒนาพื้นที่ บนพื้นฐานวัฒนธรรมสร้างสรรค์สู่เศรษฐกิจมูลค่าสูงอย่างทั่วถึง โดยมีประเด็นการพัฒนาการพัฒนาเศรษฐกิจท่องเที่ยว และการค้าในพื้นที่ ที่มีแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชื่อมโยง ๔ จังหวัด (จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดลำพูน จังหวัดลำปาง และจังหวัดแม่ฮ่องสอน) โดยยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การแพทย์แผนไทย ส่งเสริมอัตลักษณ์วัฒนธรรมล้านนาและพัฒนาหัตถกรรมท้องถิ่นของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ รวมถึงเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ เพื่อรองรับรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ตลอดห่วงโซ่คุณค่า

จังหวัดเชียงใหม่ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ จึงได้กำหนดดำเนินกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้นำ ผู้ประกอบการ และพัฒนาศักยภาพหมู่บ้านเชื่อมโยงการท่องเที่ยว ภายใต้กิจกรรมหลักที่ ๕ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและการพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมล้านนาสร้างสรรค์ (Lanna Creative Craft) ของโครงการท่องเที่ยวธรรมชาติ วิถีล้านนา

**๒. วัตถุประสงค์โครงการ**

๒.๑ เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้นำ ผู้ประกอบการ และพัฒนาศักยภาพหมู่บ้านเชื่อมโยงการท่องเที่ยว เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและให้สร้างงาน สร้างรายได้ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภูมิปัญญาอัตลักษณ์ล้านนา

..........ประธานกรรมการ ..........กรรมการ ..........กรรมการ

๒.๒ เพื่อส่งเสริมเชื่อมโยงการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ และสร้างภาพลักษณ์ตลาดท่องเที่ยวและการบริการให้มีความโดดเด่น และเป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยว

### ๓. กรอบการจัดจ้างดำเนินงาน

จังหวัดเชียงใหม่ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ได้กำหนดดำเนินการพัฒนาศักยภาพผู้นำผู้ประกอบการ และพัฒนาศักยภาพหมู่บ้านเชื่อมโยงการท่องเที่ยว ภายใต้กิจกรรมหลักที่ ๕ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและการพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมล้านนาสร้างสรรค์ (Lanna Creative Craft) ของโครงการท่องเที่ยวธรรมชาติ วิถีล้านนา โดยมีกรอบการจัดจ้างดำเนินงาน ประกอบด้วย

๓.๑ การพัฒนาศักยภาพผู้นำผู้ประกอบการ และพัฒนาศักยภาพหมู่บ้านเชื่อมโยงการท่องเที่ยวหัตถกรรมล้านนา

๓.๒ การศึกษาดูงานแหล่งท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตชุมชน

๓.๓ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์

### ๔. วัตถุประสงค์การจัดจ้าง

จังหวัดเชียงใหม่ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ดำเนินการจ้างเหมาดำเนินการพัฒนาศักยภาพผู้นำผู้ประกอบการ และพัฒนาศักยภาพหมู่บ้านเชื่อมโยงการท่องเที่ยว ภายใต้กิจกรรมหลักที่ ๕ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และการพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมล้านนาสร้างสรรค์ (Lanna Creative Craft) ของโครงการท่องเที่ยวธรรมชาติวิถีล้านนา โดยมีวัตถุประสงค์การจัดจ้าง ดังนี้

๔.๑ การพัฒนาศักยภาพผู้นำผู้ประกอบการ และพัฒนาศักยภาพหมู่บ้านเชื่อมโยงการท่องเที่ยวหัตถกรรมล้านนา เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจ และสร้างแกนนำในการขับเคลื่อนหมู่บ้านท่องเที่ยวหัตถกรรมล้านนาให้มีประสิทธิภาพ

๔.๒ การศึกษาดูงานแหล่งท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตชุมชน เพื่อนำมาประยุกต์ต่อยอดหมู่บ้านท่องเที่ยวให้ดียิ่งขึ้น

๔.๓ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ เพื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้านท่องเที่ยวหัตถกรรมล้านนา ทางด้านวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น อัตลักษณ์ที่โดดเด่นแก่สาธารณชนทั้งชาวไทย และต่างประเทศ ได้มาเยี่ยมชมและก่อให้เกิดประโยชน์ การสร้างงาน สร้างรายได้ ให้กับชุมชน

### ๕. กลุ่มเป้าหมาย

๕.๑ กลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๔ คน ประกอบด้วย ผู้นำ ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มอาชีพ และผู้ที่เกี่ยวข้องในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดลำพูน จังหวัดลำปาง และจังหวัดแม่ฮ่องสอน) จำนวน ๑๐๐ คน และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัดหรือผู้แทน จังหวัดละ ๑ คน รวม ๔ คน

๕.๒ หมู่บ้านท่องเที่ยวพื้นที่เป้าหมาย จำนวน ๔ หมู่บ้าน ได้แก่

บ้านสันกำแพง หมู่ที่ ๖ ตำบลทรายมูล อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่


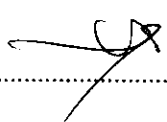
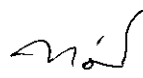
บ้านแพะ หมู่ที่ ๑๑ ตำบลบ้านธิ อำเภอบ้านธิ จังหวัดลำพูน

บ้านศรีดอนมูล หมู่ที่ ๒ ตำบลแจ้ซ้อน อำเภอเมืองปาน จังหวัดลำปาง

บ้านละอูบ หมู่ที่ ๖ ตำบลห้วยหอม อำเภอแม่ลาน้อย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

### ๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ระหว่างเดือน มิถุนายน ๒๕๖๓ ถึง เดือน กันยายน ๒๕๖๔ (จำนวน ๘๐ วัน นับถัดจากวันทีลงนามในสัญญา)

..........ประธานกรรมการ ..........กรรมการ ..........กรรมการ

### ๗. สถานที่ดำเนินการ

พื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดลำพูน จังหวัดลำปาง และจังหวัดแม่ฮ่องสอน)

### ๘. วิธีการจ้างดำเนินการ

การจัดจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : E-Bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

### ๙. วงเงินงบประมาณ

เป็นเงิน ๑,๔๒๕,๐๐๐.-บาท (หนึ่งล้านสี่แสนสองหมื่นห้าพันบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นแล้ว

ทั้งนี้ การจัดซื้อจัดจ้างครั้งนี้จะมีการลงนามในสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือได้ต่อเมื่อได้รับจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จากสำนักงานงบประมาณแล้ว สำหรับกรณีที่ไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างดังกล่าวขอสงวนสิทธิในการยกเลิกการจัดซื้อจัดจ้างในครั้งนี้ได้

### ๑๐ ขอบเขตการดำเนินงาน

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ จังหวัดเชียงใหม่ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ จึงได้กำหนดดำเนินการจ้างเหมาดำเนินงานกิจกรรม “การพัฒนาศักยภาพผู้นำผู้ประกอบการ และพัฒนาศักยภาพหมู่บ้านเชื่อมโยงการท่องเที่ยว” ภายใต้กิจกรรมหลักที่ ๕ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และการพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมล้านนาสร้างสรรค์ (Lanna Creative Craft) ของโครงการท่องเที่ยวธรรมชาติวิถีล้านนา โดยมีขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้

#### ๑๐.๑ จัดทำกลยุทธ์และแผนการดำเนินงานผู้รับจ้างดำเนินการ ดังนี้

๑๐.๑.๑ จัดทำกลยุทธ์ กำหนดรูปแบบในการดำเนินงานการพัฒนาศักยภาพผู้นำผู้ประกอบการ และพัฒนาศักยภาพหมู่บ้านเชื่อมโยงการท่องเที่ยว ภายใต้กิจกรรมหลักที่ ๕ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และการพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมล้านนาสร้างสรรค์ (Lanna Creative Craft) ของโครงการท่องเที่ยวธรรมชาติวิถีล้านนา

๑๐.๑.๒ จัดทำแผนปฏิบัติงานการพัฒนาศักยภาพผู้นำผู้ประกอบการ และพัฒนาศักยภาพหมู่บ้านเชื่อมโยงการท่องเที่ยว ภายใต้กิจกรรมหลักที่ ๕ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และการพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมล้านนาสร้างสรรค์ (Lanna Creative Craft) ของโครงการท่องเที่ยวธรรมชาติวิถีล้านนา โดยกำหนดดำเนินงาน กิจกรรม วัน เวลา และเป้าหมายที่ชัดเจนภายใน ๑๕ วันทำการหลังจากการลงนามในสัญญาว่าจ้างฯ ส่งให้กับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเพื่อให้เห็นชอบก่อนดำเนินการ


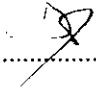
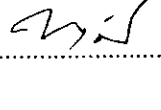
๑๐.๑.๓ ประสานงาน ควบคุม และติดตามการดำเนินงาน ให้เป็นไปตามข้อ ๑๐.๑.๑ และ ๑๐.๑.๒

๑๐.๒ การพัฒนาศักยภาพผู้นำผู้ประกอบการ และพัฒนาศักยภาพหมู่บ้านเชื่อมโยงการท่องเที่ยวหัตถกรรมล้านนา

ผู้รับจ้างดำเนินการ ดังนี้

๑๐.๒.๑ วางแผนและจัดทำหลักสูตรอบรมการพัฒนาศักยภาพผู้นำผู้ประกอบการ และพัฒนาศักยภาพหมู่บ้านเชื่อมโยงการท่องเที่ยวหัตถกรรมล้านนา ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ วัน ทั้งนี้ ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ

๑๐.๒.๒ จัดหาสถานที่เอกชนดำเนินการอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ วัน

..........ประธานกรรมการ ..........กรรมการ ..........กรรมการ

๑๐.๒.๓ ประสานงานกลุ่มเป้าหมายเข้ารับการอบรมฯ ประกอบด้วย

- ๑) กลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๔ คน ประกอบด้วย ผู้นำ ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มอาชีพ และผู้ที่เกี่ยวข้องในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดลำพูน จังหวัดลำปาง และจังหวัดแม่ฮ่องสอน) จำนวน ๑๐๐ คน และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัดหรือผู้แทน จังหวัดละ ๑ คน รวม ๔ คน
- ๒) หมู่บ้านท่องเที่ยวพื้นที่เป้าหมาย จำนวน ๔ หมู่บ้าน ได้แก่ บ้านสันกำแพงปลา หมู่ที่ ๖ ตำบลทรายมูล อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ บ้านแพะ หมู่ที่ ๑๑ ตำบลบ้านธิ อำเภอบ้านธิ จังหวัดลำพูน บ้านศรีดอนมูล หมู่ที่ ๒ ตำบลแจ้ซ้อน อำเภอเมืองปาน จังหวัดลำปาง บ้านละออบ หมู่ที่ ๖ ตำบลห้วยห้อม อำเภอแม่ลาน้อย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

๑๐.๒.๔ กำหนดและดำเนินการอบรมพัฒนาศักยภาพผู้นำผู้ประกอบการ และพัฒนาศักยภาพหมู่บ้านเชื่อมโยงการท่องเที่ยวอัตลักษณ์หัตถกรรมล้านนา ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ วัน หรือจนกว่าการดำเนินการกิจกรรมจะเสร็จสิ้น ดังนี้

- ๑) จัดทำป้ายโครงการฯ จำนวน ๑ ป้าย
- ๒) จัดทำแบบลงทะเบียนสำหรับผู้เข้าร่วมอบรมฯ
- ๓) จัดทำคู่มือฝึกอบรมฯ สำหรับผู้เข้าอบรมขนาดกระดาษ A ๔ ขนาด ๑๒๐ แกรม เนื้อหาไม่น้อยกว่า ๓๐ หน้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ เล่ม
- ๔) จัดหาทีมวิทยากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญและมีคุณสมบัติเหมาะสมในการอบรมฯ
- ๕) จัดหาวัสดุ อุปกรณ์ในการอบรมฯ
- ๖) จัดอาหาร (เช้า/กลางวัน/เย็น) สำหรับผู้เข้าร่วมอบรมฯ และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๔ คน จำนวน ๔ มื้อ
- ๗) จัดอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมอบรมฯ และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๔ คน จำนวน ๔ มื้อ
- ๘) จัดที่พักสำหรับผู้รับการอบรมฯ วิทยากร และ เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑ คืน
- ๙) จัดค่าพาหนะเดินทาง ไปและกลับ สำหรับผู้เข้าร่วมอบรมฯ จำนวน ๑๐๐ คน
- ๑๐) จัดค่าพาหนะเดินทางไปและกลับ สำหรับเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัด หรือผู้แทน กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดลำพูน จังหวัดลำปาง และจังหวัดแม่ฮ่องสอน) จังหวัดละ ๑ คน รวม ๔ คน
- ๑๑) จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจ ผู้เข้าร่วมอบรมฯ
- ๑๒) จัดการบันทึกภาพการฝึกอบรมฯ
- ๑๓) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก ประสานงาน ในการฝึกอบรมฯ จำนวน ๒ คน ๆ ละ ๒ วัน
- ๑๔) สรุปผลการดำเนินการฝึกอบรม

๑๐.๒.๕ อื่น ๆ ตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่กำหนด

**\*\* เงื่อนไขอื่น ๆ**

- ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการดำเนินการทั้งหมด รวมถึงกรณีเกิดความเสียหายใด ๆ จากการดำเนินงานหรืออุบัติเหตุอันเกิดจากการดำเนินกิจกรรมทุกกรณี

.....ประธานกรรมการ .....กรรมการ .....กรรมการ

- ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมอ้างอิงตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วย  
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๔๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม เช่น  
ค่าอาหาร ค่าอาหารว่าง ค่าตอบแทนวิทยากร ค่าพาหนะ ค่าที่พัก และอื่นๆ

### ๑๐.๓ การศึกษาดูงานแหล่งท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตชุมชน

ผู้รับจ้างดำเนินการ ดังนี้

๑๐.๓.๑ วางแผนการศึกษาดูงานแหล่งท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตชุมชน ระยะเวลาไม่น้อยกว่า  
๑ วัน ทั้งนี้ ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ

๑๐.๓.๒ จัดหาสถานที่การศึกษาดูงานแหล่งท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตชุมชน

๑๐.๓.๓ ประสานงานกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมศึกษาดูงานฯ ประกอบด้วย

๑) กลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๔ คน ประกอบด้วย ผู้นำ ผู้ประกอบการ  
OTOP กลุ่มอาชีพ และผู้ที่เกี่ยวข้องในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑  
(จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดลำพูน จังหวัดลำปาง และจังหวัดแม่ฮ่องสอน)  
จำนวน ๑๐๐ คน และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัดหรือผู้แทน จังหวัดละ ๑ คน  
รวม ๔ คน

๒) หมู่บ้านท่องเที่ยวพื้นที่เป้าหมาย จำนวน ๔ หมู่บ้าน ได้แก่  
บ้านสันกำแพงปลา หมู่ที่ ๖ ตำบลทรายมูล อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่  
บ้านแพะ หมู่ที่ ๑๑ ตำบลบ้านธิ อำเภอบ้านธิ จังหวัดลำพูน  
บ้านศรีดอนมูล หมู่ที่ ๒ ตำบลแจ้ซ้อน อำเภอเมืองปาน จังหวัดลำปาง  
บ้านละอูบ หมู่ที่ ๖ ตำบลห้วยหอม อำเภอแม่ลาน้อย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

๑๐.๓.๔ กำหนดและดำเนินการศึกษาดูงานแหล่งท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตชุมชน ระยะเวลา  
ไม่น้อยกว่า ๑ วัน หรือจนกว่าการดำเนินกิจกรรมจะเสร็จสิ้น ดังนี้

๑) จัดทำป้ายไวนิลโครงการฯ ขนาด ๑ x ๓ เมตร หรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๓ ตารางเมตร

๒) จัดหารถตู้โดยสารพร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง สำหรับผู้เข้าร่วมศึกษาดูงานฯ จำนวน  
ไม่น้อยกว่า ๑๑ คัน

๓) จัดอาหารกลางวัน สำหรับผู้เข้าผู้เข้าร่วมอบรมฯและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง  
จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๔ คน จำนวน ๑ มื้อ

๔) จัดอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมอบรมฯและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง  
จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๔ คน จำนวน ๒ มื้อ

๕) จัดค่าตอบแทนวิทยากรสำหรับสถานที่ศึกษาดูงานฯ

๖) จัดการบันทึกภาพการศึกษาดูงาน

๗) จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจให้ครบถ้วน


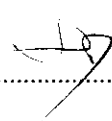
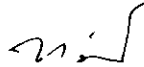
๘) ดำเนินการจัดเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก ประสานงานในการศึกษาดูงานฯ  
จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๙) สรุปผลการดำเนินงาน

๑๐) อื่น ๆ ตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่กำหนด

**\*\* เงื่อนไขอื่นๆ**

- ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการดำเนินการทั้งหมด รวมถึง  
กรณีเกิดความเสียหายใด ๆ จากการดำเนินงานหรืออุบัติเหตุอันเกิดจากการดำเนินกิจกรรมทุกกรณี

..........ประธานกรรมการ ..........กรรมการ ..........กรรมการ



- ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมอ้างอิงตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๔๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม เช่น ค่าอาหาร ค่าอาหารว่าง ค่าตอบแทนวิทยากร ค่าพาหนะ ค่าที่พัก และอื่นๆ

#### ๑๐.๔ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์

ผู้รับจ้างดำเนินการ ดังนี้

##### ๑๐.๔.๑ การจัดทำเอกสารสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรมล้านนา

###### ๑) การจัดทำเอกสารสื่อสิ่งพิมพ์

ออกแบบและจัดทำเอกสารสื่อสิ่งพิมพ์ พิมพ์ด้วยกระดาษอาร์ตมัน ขนาด A๔ หนาไม่น้อยกว่า ๑๐๐ แกรม พิมพ์ ๔ สีทุกหน้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ หน้า พร้อมรวมปกหน้า-หลัง จำนวน ๔ หมู่บ้าน ๆ ละ ๑,๐๐๐ เล่ม รวม ๔,๐๐๐ เล่ม ประกอบด้วยประเด็นในหัวข้อ ดังนี้

- ความเป็นมา/วัตถุประสงค์โครงการ
- ข้อมูลหมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรมล้านนา
- ข้อมูลการเชื่อมโยงเส้นทางหมู่บ้านท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัด
- สถานที่ท่องเที่ยว เส้นทางท่องเที่ยว/ที่พัก/อาหารที่น่าสนใจ
- ภูมิปัญญาที่โดดเด่น
- แหล่งเรียนรู้
- ผลิตภัณฑ์ชุมชน
- วัฒนธรรมประเพณี และวิถีชีวิตชุมชน
- เบอร์โทรศัพท์/e-mail (ติดต่อสอบถามข้อมูล)
- อื่น ๆ ที่ผู้ว่าจ้างมอบหมาย

###### ๒) การจัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์หมู่บ้านท่องเที่ยว

ผู้รับจ้างดำเนินการออกแบบและจัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์หมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรมล้านนา จำนวน ๔ หมู่บ้าน ๆ ละ ๒,๐๐๐ แผ่น รวม ๘,๐๐๐ แผ่น รายละเอียดดังนี้

- กระดาษอาร์ตมัน ๑๒๐ แกรม ขนาด A๔
- พิมพ์ระบบออฟเซต ๔ สี ๒ ด้าน

###### ๓) ออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์หมู่บ้านท่องเที่ยว

ผู้รับจ้างดำเนินการออกแบบและจัดทำป้ายไว้นิลเพื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้านท่องเที่ยว ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๓ เมตร หรือพื้นที่ขนาดไม่น้อยกว่า ๖ ตารางเมตร จำนวน ๔ หมู่บ้าน ๆ ละ ๑ ป้าย รวม ๔ ป้าย พร้อมติดตั้ง

๔) อื่น ๆ ตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่กำหนด

##### ๑๐.๔.๒ การจัดทำสื่อออนไลน์

ผู้รับจ้างดำเนินการ ดังนี้

- ๑) ออกแบบและจัดทำเผยแพร่ประชาสัมพันธ์หมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรมล้านนา จำนวน ๔ หมู่บ้าน ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ ดังนี้
  - (๑) ออกแบบและจัดทำสื่อวีดิทัศน์เพื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรมล้านนา จำนวน ๔ หมู่บ้าน ความยาวจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ นาที

.....ประธานกรรมการ .....กรรมการ .....กรรมการ