

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย (ราคาอ้างอิง)
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเพิ่มมูลค่าเชื่อมโยงวัฒนธรรมและเศรษฐกิจท้องถิ่น

กิจกรรมจัดงานมหกรรมเมืองหัตถกรรมสร้างสรรค์ (Craft & Folk Art)

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๒ กันยายน ๒๕๖๔

เป็นเงิน ๓,๐๗๐,๐๐๐ บาท (สามล้านเจ็ดหมื่นบาทถ้วน)

ราคา/หน่วย (ถ้ามี) บาท

รายละเอียดของโครงการ

(๑) จัดทำกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงาน

(๒) การบันทึกวีดีโอเทปและการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางทีวีและสื่อออนไลน์

(๓) การจัดกิจกรรมจัดงานมหกรรมเมืองหัตถกรรมสร้างสรรค์ (Craft & Folk Art)

(๔) การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางทีวี และผ่านช่องทางสื่อออนไลน์

(๕) การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ บริษัท ยินดี มีเดีย จำกัด

เลขที่ ๘๘/๑๒๑ หมู่ที่ ๒ ตำบลสันกลาง อำเภอสันกำแพง จ.เชียงใหม่ ๕๐๑๓๐

๕.๒ บริษัท แม็กกะมีเดียแอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด

เลขที่ ๑๘๕ หมู่บ้านเชียงใหม่บิสซิเนสเซ็นเตอร์ ๒ ม.๗ ต.ไชยสถาน อ.สารภี จ.เชียงใหม่ ๕๐๑๔๐

๕.๓ บริษัท ซัคเซส ออร์กานาไนเซอร์แอนด์ มีเดีย จำกัด

เลขที่ ๑๗๘/๔๘๘ หมู่ที่ ๗ ตำบลหนองควาย อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ ๕๐๒๓๐

๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

๖.๑ นายวุฒิชัย ไชยกาญจน์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ ประธานกรรมการ

๖.๒ นางสาวทัศนีย์ แซ่มหอม ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กรรมการ

๖.๓ นางสาวมณฑิรา พูปีง ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กรรมการ

แบบสรุปการสำรวจราคาประมาณรายการค่าใช้จ่ายตามขอบเขตงาน TOR
โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเพิ่มมูลค่าเชื่อมโยงวัฒนธรรม และเศรษฐกิจท้องถิ่น
กิจกรรมจัดงานมหกรรมเมืองหัตถกรรมสร้างสรรค์ (Craft & Folk Art)

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	บจ.ซีเอสเอส ออร์กาไน	บจ.เม็กะมีเดีย	บจ.อินดี มีเดีย	ราคาเฉลี่ย
๑	จัดทำกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงาน ผู้รับจ้างดำเนินการดังนี้	๑	งาน	๒๕,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐
	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานในภาพรวมของกิจกรรม ให้สอดคล้องกับการจัดงานมหกรรมเมืองหัตถกรรมสร้างสรรค์ (Craft & Folk Art) ภายใต้โครงการส่งเสริมและเพิ่มมูลค่าเชื่อมโยงวัฒนธรรมและเศรษฐกิจท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่ - จัดทำแผนปฏิบัติการก่อนดำเนินงาน ระหว่างดำเนินงาน และหลังการดำเนินงาน โดยกำหนดรายละเอียดกิจกรรม วัน เวลา สถานที่ และเป้าหมายการดำเนินงานที่ชัดเจน ภายใน ๗ วันทำการ หลังจากการประกาศผลการชนะผู้เสนอราคาของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ - ประสานงาน ควบคุมงาน และติดตามงาน ให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติการ - จัดเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการที่สามารถติดต่อและประสานงานตลอดระยะเวลาของการดำเนินงานตามโครงการไม่น้อยกว่า ๕ คน 						
๒	การบันทึกวีดีโอเทปและการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางทีวีและสื่อออนไลน์ ผู้รับจ้างดำเนินการ ดังนี้	๑	งาน	๑,๐๐๐,๐๐๐	๘๕๐,๐๐๐	๘๐๐,๐๐๐	๘๐๐,๐๐๐.๐๐
	<p>การบันทึกวีดีโอเทป</p> <p>ผู้รับจ้างดำเนินการออกแบบ ผลิตการบันทึกวีดีโอเทป และการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางทีวีและสื่อออนไลน์ จำนวน ๕ หมู่บ้าน ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ดำเนินการ ดังนี้</p> <p>(๑) จัดหาพิธีกรที่มีชื่อเสียงหรือนักแสดงที่เป็นบุคคลสาธารณะ เพื่อเป็นพิธีกรหลักในการดำเนินเรื่อง การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและวัฒนธรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน (ชาย ๑ คน หญิง ๑ คน)</p> <p>(๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการจัดเตรียมสถานที่ท่องเที่ยวของชุมชน แหล่งเรียนรู้ในชุมชน กิจกรรมการสาธิตต่างๆ ของหมู่บ้าน รวมทั้งการจัดแสดงศิลปวัฒนธรรมประเพณีของหมู่บ้าน</p> <p>(๓) ออกแบบและจัดทำโครงเรื่อง (Plot) และเรื่องย่อ (Synopsis) และบทวีดิทัศน์ (Screen Play/Script) ในการจัดทำสื่อ วีดิทัศน์กิจกรรมการท่องเที่ยวและวัฒนธรรม จำนวน ๕ หมู่บ้านเป้าหมายในจังหวัดเชียงใหม่</p> <p>(๔) จัดทำบทวีดิทัศน์ (Screen Play/Script) และบทเพื่อการถ่ายทำ (Shooting Script) จำนวน ๕ หมู่บ้านๆ ละ ๓ ตอน ความยาวแต่ละตอนไม่เกิน ๓ - ๕ นาที พร้อมทั้งให้มีเสียงเป็นภาษาไทย และมีคำบรรยายภาษาอังกฤษได้ภาพ</p> <p>(๕) การจัดทำบทวีดิทัศน์ (Screen Play/Script) ตามข้อ (๓) (๔) ให้ค้นหาและเลือกความโดดเด่นของหมู่บ้าน ตามหัวข้อท้ายนี้ มาใช้ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ข้อมูลหมู่บ้าน/สถานที่ท่องเที่ยวในหมู่บ้าน - โปรแกรมการท่องเที่ยวชุมชน เส้นทางท่องเที่ยว ที่พัก/อาหารที่น่าสนใจ - วิถีชีวิตชุมชน และวัฒนธรรมประเพณีในหมู่บ้าน - แหล่งเรียนรู้ในหมู่บ้าน - ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลิตภัณฑ์ OTOP - ชื่อโครงการ หน่วยงาน/โลโก้ เบอร์โทร/e-mail เพื่อติดต่อสอบถามข้อมูล <p>ฯลฯ</p> <p>สิ่งที่คว่าจ้างรับแสดง</p> <p>(๖) ผลิตวีดิทัศน์ตามรูปแบบสตอรี่บอร์ด (Story Board) ตามที่ผู้ว่าจ้างให้ความเห็นชอบ ที่มีความคมชัดสูง (Full HD: Full High Definition) ความละเอียดไม่ต่ำกว่า ๑,๙๒๐ X ๑,๐๘๐ (Full HD) โดยมีนักแสดงหรือพิธีกรที่เป็นบุคคลสาธารณะ หรือเคยผ่านการเป็นพิธีกรในการประชาสัมพันธ์มาก่อน ทำหน้าที่เป็นผู้แสดงดำเนินเรื่องตามบทวีดิทัศน์ (Screen Play/Script) ผู้รับจ้างต้องสร้างสรรค์มุมภาพที่หลากหลายที่น่าสนใจหรือให้มีภาพมุมสูงที่ ถ่ายจากกล้องอากาศยานไร้คนขับ (Drone) ประกอบในบางตอนที่เหมาะสมและสอดคล้องกับเนื้อหา</p> <p>(๗) การตัดต่อลำดับภาพให้ใช้เทคนิคและการออกแบบกราฟิกที่ทันสมัย โดยเฉพาะภาพและเสียงจะต้องสอดคล้องกันตามบทวีดิทัศน์</p> <p>(๘) จัดทำต้นฉบับ (Master) สื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ของ ๕ หมู่บ้านเป้าหมายในจังหวัดเชียงใหม่ ที่จะนำไปเผยแพร่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์</p>						